

značaj odnosa sa javnošću prilikom inicijalne javne ponude akcija

BELEX IPO 2012
Beograd, 05. jun 2012

EXECUTIVE GROUP
Integrated communications agency

Sanja Milaković Kolundžija

Ova prezentacija sačinjena je isključivo za potrebe predavanja. Nije dozvoljeno korišćenje, kopiranje ili umnožavanje bilo kog dela ove prezentacije bez prethodnog pismenog odobrenja od strane Executive Group-a.

©Executive Group

dozvolite da se predstavimo

EXECUTIVE GROUP
Integrated communications agency

about us
services
clients
contact

EXECUTIVE GROUP

YouTube

Executive Group people

[See our videos >](#)



Join the digital revolution or perish. The impact of new technologies on the way we communicate and almost every segment of our industry is truly remarkable. From availability of...

[View our Social Media >](#)

reach EUR 500 million.

Switzerland, Serbia agree to boost cooperation on preventing illegal immigration, "false" asylum seeking.

Serbia, Australia ink memorandum on fighting international organized crime.

Bill on private security, detective services pulled from parliament over privacy concerns.

Serbia posts RSD 135.2 billion budget gap, RSD 158.4 billion consolidated fiscal deficit for 2011.

Debts to RFZO reach EUR 840 million, health minister says.

Recent charges filed by State Audit

[Go to Executive Newsletter >](#)

EXECUTIVE GROUP
Integrated communications agency

EXECUTIVE GROUP



INTEGRISANE KOMUNIKACIJE



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

MARKETING, ADVERTAJZING I BRENDING

ODNOSI SA VLADINIM INSTITUCIJAMA

DIGITALNE KOMUNIKACIJE I PRODUKCIJA

ANALIZE I PUBLIKACIJE



EXECUTIVE NEWSLETTER

SPECIJALIZOVANE STUDIJE,
ANALIZE, IZVEŠTAJI

naše usluge.

korporativne komunikacije/PR
odnosi sa medijima
marketing strategije
advertajzing kampanje
odnosi sa vladom
javni poslovi
online komunikacije
dizajn i produkcija
obuke iz oblasti komunikacija
krizne komunikacije
interni odnosi
odnosi sa investitorima
izgradnja korporativnog identiteta
upravljanje reputacijom
programi društveno odgovornog poslovanja...



klijenti.



nagrade.

PR AGENCIJA GODINE 2010.

PR AGENCIJA GODINE 2009.

PR AGENCIJA GODINE 2007.

SABRE NAGRADA 2009. od strane HOLMES Report-a u kategoriji "Građevinarstvo i razvoj" za EMEA region – sa klijentom *Holcim Srbija*

IPRA 2009 GOLDEN WORLD AWARDS u kategoriji "Sponzorstva" – sa klijentom *Holcim Srbija*

Nagrade u Srbiji u posebnim kategorijama (2011. godine):

- Korporativne komunikacije (PepsiCo/Marbo i Executive Group)
- Interne komunikacije (Vip mobile i Executive Group)

Nagrade u Srbiji u posebnim kategorijama (2010. godine):

- Integrisane komunikacije (Vip mobile i Executive Group)
- Integrisane komunikacije (MOL Group i Executive Group)
- Društveno odgovorno poslovanje (SMART KOLEKTIV/BLF i Executive Group)
- No Budget kampanja (HOD i Executive Group)

Nagrade u Srbiji u posebnim kategorijama (2009. godine):

- Korporativne komunikacije (Vip mobile i Executive Group)
- Integrisane komunikacije (Holcim Srbija i Executive Group)
- No Budget kampanja (Holcim Srbija i Executive Group)



naš tim.



...čini ukupno **66 profesionalaca**,
55 u kancelariji u Beogradu i
11 saradnika u zemljama bivše
Jugoslavije i Albaniji

... sa **lokalnim, regionalnim i**
međunarodnim iskustvom

...u **različitim oblastima**
poslovanja...

...u vodećim **svetskim i domaćim**
kompanijama

...i vrhunskim akademskim
obrazovanjem

odnosi s javnošću – PR –
korporativne komunikacije



PR nije.



- × manipulisanje istinom
- × „spinovanje“
- × samo publicitet i mediji
- × žurka, žurka, žurka
- ✓ komunikacija

PR jeste.

Komunikacija - otvorena, tačna, blagovremena

dvosmerna

u cilju

kreiranja odnosa, izgradnje i očuvanja reputacije

PR, marketing, advertajzing & ... IR.



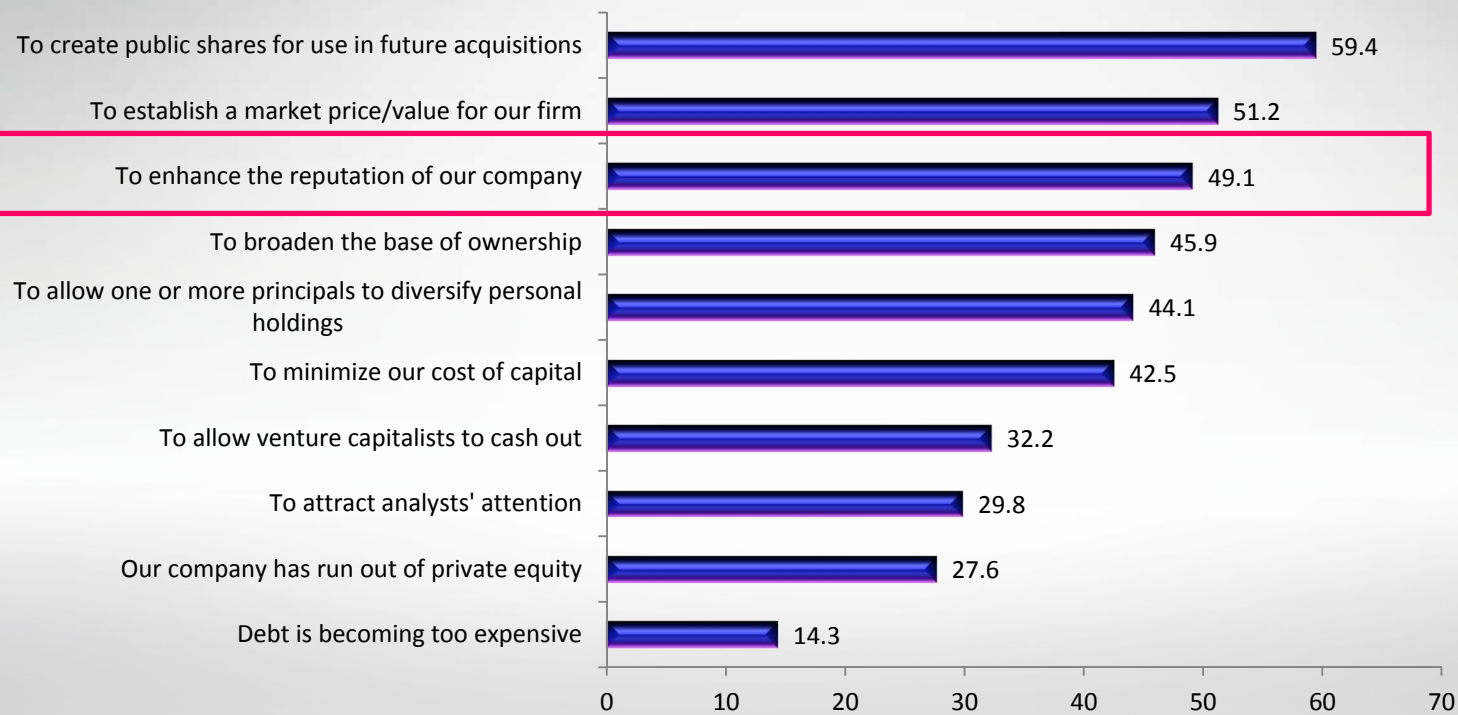
PR & IPO



ukratko...

... komunikacije su ključni (sastavni) deo uspešnog procesa inicijalne javne ponude akcija ...

zašto se kompanije odlučuju na IPO?



reputacija ... ključna reč u PR definiciji.

*„**Public relations is about reputation** - the result of what you do, what you say and what others say about you. Public relations is the discipline which looks after reputation, with the aim of earning understanding and support and influencing opinion and behavior. It is the planned and sustained effort to establish and maintain goodwill and mutual understanding between an organization and its publics.“*

CIPR Chartered Instituted of Public Relations, UK

„Odnosi s javnošću vezani su za vašu reputaciju koja je rezultat onog što radite, šta govorite i šta drugi govore o vama. Odnosi s javnošću su disciplina koja vodi računa o vašoj reputaciji, sa ciljem da zasluži razumevanje i podršku i utiče na mišljenje i ponašanje. To je planiran i dugoročan napor da se izgradi i održi dobra volja i međusobno razumevanje između organizacije i njenih javnosti.“

CIPR Chartered Instituted of Public Relations, UK

jedan od preduslova za IPO.

jak, prepoznatljiv korporativni

BREND

stabilno poslovanje
sa dobrom tržišnom
pozicijom

dugoročne
strateški planirane
sistematske,
integrisane
komunikacije

poverenje kupaca i
klijenata

pre, u toku i nakon IPO procesa



PLANIRANJE I PRIPREMA ZA IPO

PRIPREMA
FINANCIJALNEGA I
REALIZACIJA

MARKETING I
ODREĐIVANJE
CENE, IZLAZAK

ŽIVOT POSLE
IPO

Mogućnost curenja
informacija
Status, prepoznatljivost
korporativnog brenda

interne komunikacije i protokoli

istraživanja o prepoznatljivosti brenda i reputaciji
kompanije

institucionalne brend kampanje (advertajzing, PR)

komunikacija i odnosi sa medijima

pripremljenost za krizne komunikacije

Budite pažljivi **kako** se
predstavljate i **kada**
komunicirate

Komptibilnost brenda
kompanije i partnera
(potpisnika emisije) je jako
važna

Ne zaboravite direktora
komunikacija kada sastavljate
ključni tim

PLANIRANJE I
PRIPREMA ZA IPO

**PRIPREMA
DOKUMENTACIJE I
REALIZACIJA**

MARKETING I
ODREĐIVANJE
CENE, IZLAZAK

ŽIVOT POSLE
IPO

Usaglašenost poruka u
svim materijalima
Strateški i blagovremen
pristup planiranju
komunikacija

usaglasite poruke u informacijama o kompaniji

marketing strategija

komunikacijska strategija

Imate malo prostora za
komunikaciju, pametno ga
iskoristite

Kontrolisane i pažljivo
sročene informacije

PLANIRANJE I
PRIPREMA ZA IPO

PRIPREMA
FINANCIJSKOG
REALIZACIJA

**MARKETING I
ODREĐIVANJE
CENE, IZLAZAK**

ŽIVOT POSLE
IPO

Pripremljenost za
komunikaciju sa
investitorima
(prezentacione
veštine)

roadshows (RS) / 1na1 sastanci...strategija pristup

brifing, media i trening prezentacionih veština za
ključne predstavnike i učesnike u RS

Q&A

ceremonija prvog dana listinga

odnosi sa medijima (saopštenje, izjave, intervjui)

Vodite računa da prilagodite
komunikaciju ciljnim
grupama - individualni ili
institucionalni investitori

Roadshows su IR ne PR (ne
zovite medije)

PLANIRANJE I
PRIPREMA ZA IPO

PRIPREMA
DOKUMENTACIJE
REALIZACIJA

MARKETING I
ODREĐIVANJE
CENE, IZLAZAK

ŽIVOT POSLE
IPO

Odnosi sa investitorima
Očuvanje reputacije
kompanije
Izgradnja korporativne
kulture

kontinuirane, planirane komunikacije sa medijima,
korproativne kampanje

odnosi i komunikacija sa investitorima

izveštavanje

interne komunikacije i izgradnja korporativne kulture

upravljanje reputacijom, rizicima i krizama

Sada komunicirate drugačije,
sve je javno i dostupno.

lokalni izazovi

- Brend i reputacija države neodvojivi od reputacije kompanije
- Regulatorika u teoriji i u praksi
- Prezasićena opšta i (ne)postojeća specijalizovana medijska scena
- Tradicija (nedostatak) korporativne kulture i komunikacija
- + Tržište u razvoju / IPO novost

IPO & PR – o njima se priča



hvala na pažnji!

„Perception is reality.“

Lee Atwater

Sanja Milaković Kolundžija | Principal

Executive Group | Knez Mihailova 9 | 11000 Belgrade | Serbia | www.eg.rs

T: +381 11 328 4488 | F: +381 11 328 4480 | M: +381 60 707 1021 | sanja_milakovic@eg.rs